

El área metropolitana de Barcelona ha vivido y vive actualmente importantes cambios que afectan a diferentes ámbitos del municipio: el urbanismo, la cultura, la promoción económica, las infraestructuras del transporte, los equipamientos, etc. Para orientar este proceso de cambio, era necesario tener claras las prioridades y principales orientaciones de futuro del municipio.

Apostar por la elaboración de un plan estratégico, como instrumento para definir un proyecto global de desarrollo del municipio, riguroso desde un punto de vista técnico y consensuado, era un importante reto para todos.

Desde el Ayuntamiento se ha asumido el papel de promotor y coordinador de este proceso. La definición del modelo de desarrollo futuro ha querido contar con la participación de la ciudadanía. La voluntad del Plan ha sido conseguir la complicitad de todos los agentes sociales y económicos con capacidad de acción en el municipio. Puedo afirmar con satisfacción que lo hemos conseguido. Una de las características del Plan ha sido la variedad y la imaginación en las propuestas que nos han hecho llegar las diferentes personas que han participado. Así mismo, finalmente ha sido seleccionado un conjunto de 21 proyectos de cada uno de los principales ámbitos del Plan: las personas, la economía y el territorio.

Me gustaría poner de manifiesto también que el Plan Estratégico ha querido, desde el principio, tener un reflejo en la realidad territorial de Montcada. En primer lugar, desde la realidad de los diferentes barrios del municipio y, en segundo, desde el reconocimiento que la realidad económica y social de Montcada no se entiende sin tener en cuenta la Región Metropolitana de Barcelona. La tarea del Ayuntamiento, que en ningún caso podemos dejar de hacer, es crear un entorno de colaboración, promover el debate, facilitar el desarrollo de una visión compartida sobre las prioridades, ayudar a conseguir los recursos necesarios –sean públicos o privados– para impulsar aquellos proyectos que, entre todos, consideremos prioritarios. La eficacia de las políticas y la acción del gobierno local depende cada vez más de la habilidad para conseguir la máxima sinergia y coordinación entre los recursos, los conocimientos y la capacidad de acción de una pluralidad de agentes –centros educativos, asociaciones, empresas, administración. Y esto es lo que queremos conseguir con este proceso.

Confío plenamente en la disposición de la ciudadanía y del tejido asociativo, económico y político para asumir este reto con toda la responsabilidad que comporta. Estoy totalmente seguro que conseguiremos el éxito de poder llevar a buen puerto el futuro de nuestro querido municipio. Finalmente, quiero agradecer su aportación a todas y cada una de las personas que, con su participación, han hecho posible la elaboración del primer Plan Estratégico de Montcada i Reixac.

3. ¿Por qué se ha llevado a cabo el Plan Estratégico de Montcada i Reixac?

Para iniciar un proceso de reflexión y definir la ciudad que queremos.

Hay que definir cuáles han sido los proyectos y las acciones prioritarias para hacer de Montcada i Reixac una ciudad con calidad de vida cotidiana que genere oportunidades para todos sus ciudadanos y ciudadanas desde la formación y el trabajo y que refuerce el espacio cívico y el sentido de comunidad desde cada uno de los barrios. Debe ser una ciudad urbanísticamente cohesionada y visible en el mapa metropolitano desde su propia identidad.

Para definir un proyecto de futuro desde el presente.

El proceso de elaboración del Plan ha sido el marco de reflexión, de análisis y de propuesta para abordar con audacia e inteligencia estos retos. Porque el futuro, es necesario construirlo desde hoy.

Para promover un proceso de participación, porque entre todos construimos la ciudad.

Es conveniente poder contribuir a definir y a hacer posible este proyecto desde el movimiento vecinal, las entidades culturales, el deporte, la educación, la acción social, el comercio, la industria, los sindicatos, los partidos políticos y las administraciones públicas.

Para iniciar una nueva forma de gobernar.

Es necesario gobernar en un clima de consenso y participación colectiva y orientado hacia la gestión estratégica del municipio.

Estamos en una época de cambios muy rápidos y profundos. La vida económica, social y familiar está modificada por la revolución tecnológica, por la globalización, por los nuevos patrones demográficos y por las nuevas formas organizativas. Estos cambios comportan nuevas formas de vivir, de relacionarse, de trabajar, de generar riqueza y nos exigen un reto de creatividad y la disposición para hacer las cosas de manera diferente.

Los importantes cambios que se están produciendo en el contexto metropolitano, catalán e internacional afectan y afectarán de una manera u otra al municipio.

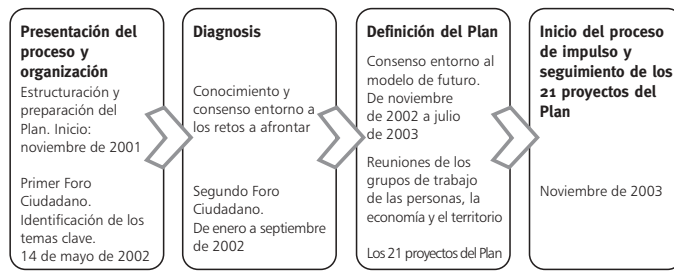
Montcada se encuentra actualmente en un momento muy importante de su historia, en que puede dejarse llevar por las inercias de los entornos o bien, de manera consensuada, dibujar un futuro deseable. Según la cita de Séneca, “no hay vientos favorables para aquellos que no saben hacia dónde quieren navegar”. Con la elaboración del Plan Estratégico, Montcada i Reixac quiere dotarse de la carta de navegación: ha pretendido definir la ciudad posible y deseable y los proyectos claves para construirla. A continuación os presentamos un resumen de las principales etapas y documentos elaborados por el Plan Estratégico y ordenados por fases y etapas cronológicas.

4. Metodología

El proceso de elaboración del Plan Estratégico ha seguido la metodología contrastada y rigurosa de la planificación estratégica.

Se ha definido la ciudad posible y deseable y se han determinado aquellos proyectos claves para construirla. En este proceso todos los ciudadanos y ciudadanas y los agentes sociales y económicos con capacidad de acción han podido participar y expresar su opinión.

El Plan se ha llevado a cabo en cuatro grandes fases que pasamos a detallar a continuación.



I. Presentación del proceso y organización. Identificación de los temas clave.

Durante esta fase se constituyeron los principales órganos participativos del Plan, se dio a conocer el proyecto a la ciudad y se realizó, de una forma muy participativa, una primera exploración de los temas estratégicos, los principales retos que el municipio tiene que afrontar. Para canalizar la participación, se trazó el siguiente diseño de órganos de participación:

- > **La Comisión Coordinadora.** Está formada por personas representantes o representativas de los diferentes ámbitos del municipio (económico, cultural, social, educativo, asociativo, Administración...). La Comisión es quien asume el liderazgo y la dirección del proceso y es quien aprueba formalmente los documentos que constituyen el Plan.
- > **Foro Ciudadano.** Está formado por representantes de entidades, instituciones, empresas y ciudadanos que desean conocer y aportar sus reflexiones al proceso.
- > **Comisiones técnicas de trabajo.** Están formadas por los principales agentes, expertos, miembros de entidades y asociaciones, responsables políticos y técnicos del proyecto y ciudadanos. Su función es participar en la diagnosis y en la elaboración de propuestas de objetivos y acciones del Plan Estratégico, y también participar en la priorización de las propuestas y las líneas estratégicas.

El siguiente cuadro resume las principales características de cada uno de los órganos del Plan.

Órgano	¿Quién forma parte?	¿Qué ha hecho?	¿Cómo?
Comisión coordinadora	Representantes de instituciones y entidades y personas de especial relevancia en el municipio.	Ha asumido el liderazgo y la coordinación del proceso. Aprueba formalmente los documentos que constituyen el Plan.	Se ha reunido 8 veces a lo largo del proceso (y al principio de cada etapa).
El Foro ciudadano	Abierto a todos los ciudadanos de Montcada y a representantes de entidades, asociaciones, instituciones y empresas que quieran conocer y aportar sus reflexiones al proceso.	Ha validado los documentos que constituyen el Plan. Aporta reflexión y conocimientos al proceso de análisis y propone medidas y proyectos (participa en las comisiones de trabajo)	Se reúne en cada una de las fases. 1º foro: se recogieron 103 aportaciones. Asistieron 200 personas. 2º foro: la asistencia fue de 250 personas.
Comisiones de trabajo: Las personas. El territorio. La economía	Abiertas a todos los ciudadanos de Montcada y a representantes de entidades y asociaciones. Presididas por un coordinador, miembro de la Coordinadora, y con el apoyo de técnicos del Ayuntamiento.	Validan la diagnosis del Plan. Proponen medidas y objetivos para el Plan. Realizan una primera priorización de medidas.	Se reúnen 2-3 veces al final de la fase de diagnosis y durante la fase de redacción de objetivos. Han realizado el siguiente número de aportaciones: El territorio, 101 Las personas, 56 La economía, 55.

En esta primera fase del Plan se ha realizado un proceso de reflexión inicial para definir la ciudad que queremos.

Juntos se han definido cuáles son los proyectos y las acciones prioritarias para hacer de Montcada i Reixac una ciudad con calidad de vida cotidiana que genera oportunidades para todos sus ciudadanos y ciudadanas desde la formación y el trabajo y que refuerza el espacio cívico y el sentido de comunidad desde cada uno de los barrios: una ciudad urbanísticamente cohesionada y visible en el mapa metropolitano desde su propia identidad.

El primer Foro Ciudadano

El primer Foro Ciudadano se realizó el 14 de mayo de 2002 y fue la primera gran reunión participativa. Sirvió para dar a conocer el Plan Estratégico a la ciudadanía y, sobre todo, para identificar de forma participativa una primera relación de puntos claves para dar respuesta a los retos planteado por el municipio.

Las reflexiones y aportaciones identificadas en el Foro constituyeron temas de estudio y de análisis que se desarrollaron durante el resto de trabajos del Plan.

Después de las propuestas presentadas por miembros de la Comisión Coordinadora, se abrió un turno cerrado de palabra, en el que ciudadanos y ciudadanas pudieron expresar nuevas propuestas y reflexiones a tener en cuenta en el proceso de elaboración del Plan.

Seguidamente se pidió a los asistentes al Foro que manifestaran su nivel de acuerdo o desacuerdo

con las propuestas presentadas por los miembros de la Comisión Coordinadora. A la salida de la sala se colocaron unos murales con todas las propuestas presentadas y los asistentes engancharon una pegatina de color verde en las propuestas con las que estaban más conformes (cada persona tenía 2 de estos adhesivos).

También había unos murales en los que se podía añadir nuevas propuestas y donde los asistentes pudieron sugerir cuestiones que consideraban importantes para el futuro de la ciudad y que, desde su punto de vista, se tenían que tener en cuenta en el proceso de elaboración del Plan.

El Foro contó con una asistencia muy numerosa y diversa. Para que todos los ciudadanos y ciudadanas pudieran participar y seguir la dinámica del Foro, se instaló una pantalla de televisión en la planta baja del Auditorio. Las personas que siguieron el Foro desde la pantalla también participaron en el turno de palabra y en la aportación de nuevas propuestas en el mural.

Finalmente, después de un pequeño refrigerio, se dieron a conocer las propuestas con las que los asistentes estaban más conformes, es decir, aquellas que habían recibido más pegatinas, y quedaron expuestas las nuevas propuestas para que todos pudieran conocer las nuevas aportaciones que se presentaron.

Al primer Foro Ciudadano asistieron 200 personas.

2. Diagnosis. Para elaborar los análisis que fundamentarán el proceso de planificación y para abrir un proceso de participación para profundizar y consensuar las líneas estratégicas.

¿Dónde estamos? ¿Cómo estamos? ¿Hacia dónde queremos y podemos ir? Éstas son las cuestiones fundamentales para plantearse el futuro y a las que dan respuesta los documentos elaborados en la diagnosis.

Para responder estas preguntas se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de la situación del municipio desde un punto de vista socio-demográfico, del territorio y de la economía. Es decir, un análisis de la propia situación interna del municipio.

También, tal como es preceptivo, la diagnosis del Plan ha enmarcado Montcada i Reixac en el entorno territorial que más directamente le afecta y ha tenido en cuenta los cambios sociales y económicos que se están produciendo alrededor y la repercusión local.

La participación durante la diagnosis

Durante la fase de diagnosis se han realizado entrevistas en profundidad a los miembros de la Comisión Coordinadora y a diferentes representantes del mundo económico y social de Montcada i Reixac, que han sido la base para elaborar el documento de análisis cualitativo sobre la situación actual de la localidad.

En el segundo Foro Ciudadano, celebrado en el Casino de Terra Nostra el 26 de noviembre de 2002, se presentaron las principales conclusiones relacionadas con la diagnosis del Plan y con el modelo de municipio propuesto.

El profundo análisis realizado por el Plan Estratégico ha permitido poner sobre la mesa los principales problemas como ciudad y definir el camino de futuro.

3. Definición del Plan: líneas, criterios, objetivos y proyectos

Durante esta fase se concretó la definición del plan de acción. Se realizó de forma participativa la recogida y priorización de los objetivos y los proyectos que han concretado cada una de las líneas estratégicas por medio del trabajo en comisión en los tres grandes ámbitos de trabajo: las personas, la economía y el territorio.

Esta fase concluyó con la presentación de los 21 proyectos que conforman el Plan de acción.

La participación durante la fase de definición de objetivos y priorización: las comisiones de trabajo
En esta fase, la participación se ha organizado sobre todo a partir del trabajo de tres comisiones y de la Coordinadora. Todas aquellas personas que, como representantes de alguna entidad o a título individual, han querido aportar sus reflexiones, perspectivas y propuestas, han podido participar en estas reuniones.

Éstos encuentros han permitido profundizar en el análisis realizado por el equipo técnico. Es decir, todos, con la información que disponían, han podido aportar y enriquecer este análisis y, sobre todo, concretar en propuestas y medidas, como se puede realizar el proyecto de ciudad que queremos para el futuro y, finalmente, priorizar estas mismas propuestas.

Comisión	Reuniones	Inscritos	Aportaciones recogidas	Asistentes
Las personas	2	49	56	1ª reunión 24 2ª reunión 26
El territorio	2	46	101	1ª reunión 25 2ª reunión 14
La economía	2	26	55	Reunión comercio 56 Comida empresarios 150
TOTAL	6	121	211	295 personas

El Plan es, en todo momento, un proceso de reflexión, abierto y participativo. Se ha realizado un importante esfuerzo para involucrar a todos los colectivos ciudadanos de Montcada i Reixac.

Cabe destacar, también, que, dentro de las reuniones sectoriales del ámbito de la economía, se ha realizado una reunión con los empresarios del municipio y otra con representantes del mundo sindical. Señalar que, por primera vez, se ha conseguido la asistencia de representantes empresariales de todos los polígonos industriales y de todas las ramas productivas. La asistencia a la reunión-almuerzo con los empresarios fue de 150 personas. Finalmente, destacar el gran número de propuestas recibidas en las comisiones de trabajo del Plan. Los y las montcadenses que han asistido han realizado un total de 211 propuestas que constituirán el núcleo inicial de lo que serán los proyectos del Plan Estratégico. La priorización realizada por las personas de las comisiones ha servido para orientar en la definición de los proyectos que constituyen el Plan de acción.

4. Inicio del proceso de impulso y seguimiento del Plan

Esta fase se inicia con la elaboración de las 21 fichas del Plan de acción y con el compromiso para impulsar la realización de los proyectos.

4. Síntesis del análisis estratégico

Apuntes sobre el modelo de ciudad posible y deseable

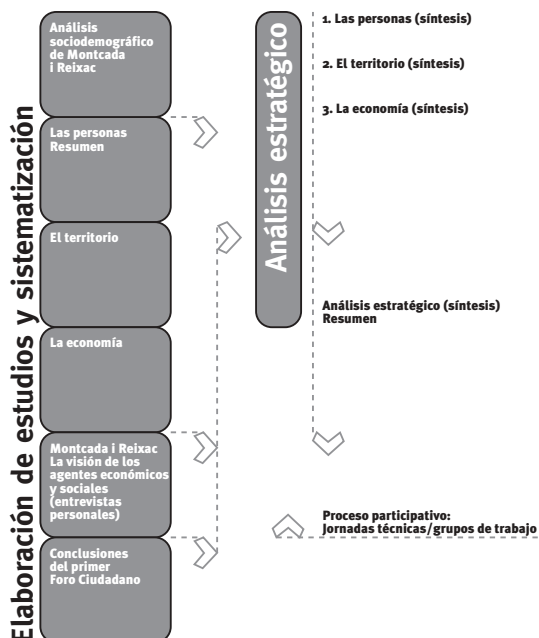
La diagnosis del Plan, como la metodología de la planificación estratégica exige, tiene como principal objetivo responder a la pregunta: ¿cómo se encuentra el municipio de Montcada? (en los diferentes ámbitos estudiados: social, económica y territorialmente). Para responder a esta pregunta se llevó a cabo un exhaustivo análisis de la situación del municipio desde un punto de vista socio-demográfico, del territorio y de la economía. Es decir, un análisis interno.

También, como es preceptivo, la diagnosis del Plan ha enmarcado el municipio en el entorno territorial que más directamente le afecta: la Región Metropolitana de Barcelona, la comarca del Vallès Occidental y el conjunto de Catalunya. Es lo que se denomina análisis de los entornos.

El conjunto de documentos elaborados que conforman el análisis estratégico es el siguiente:

Elaboración del análisis estratégico:

¿Dónde estamos? ¿Hacia adónde vamos? ¿Cómo estamos?
(Primera fase de elaboración del Plan)



El análisis ha permitido realizar una radiografía de la situación actual de Montcada i Reixac i preveer hacia donde pueden ir las necesidades de la población en los próximos años. Finalmente, también hay que señalar que la elaboración de la diagnosis del Plan se planteó desde una doble perspectiva metodológica teniendo en cuenta las fuentes de información: primero, desde un punto de vista cuantitativo, incorporando todas las fuentes estadísticas al alcance y, segundo, desde un punto de vista cualitativo, a partir de las entrevistas en profundidad realizadas a personas con conocimientos específicos sobre el municipio.

A continuación, se presenta un resumen de las principales conclusiones de todos los documentos de la diagnosis.

Resumen ejecutivo

1. Históricamente, el desarrollo del municipio ha estado muy caracterizado por dos elementos: un desarrollo urbano muy condicionado por el tándem industrialización –inmigración de los años 50 a 70 y una fuerte concentración de infraestructuras y equipamientos derivados de la proximidad a la Ciudad Condal y a su posición de acceso o “embudo” de entrada al Plan de Barcelona desde los dos Vallès.
2. A las divisiones territoriales naturales –río Besòs, rieras de Sant Cugat y Ripoll, Turó de Montcada– se han añadido las barreras que han supuesto la red viaria y ferroviaria. De los cuatro núcleos históricos, Mas Rampinyo, Can Sant Joan, Terra Nostra y Montcada, el municipio se ha ido configurando en 10 núcleos de población. Mas Rampinyo, Can Sant Joan, Terra Nostra, Montcada, La Ribera, Can Pomada, Reixac-Vallençana, Font Pudenta, Can Cuiàs y Carrerada.
3. En el territorio encontramos 3 grandes infraestructuras viarias (C-58, C-17, C-33), 3 líneas ferroviarias (Manresa, Francia y Vic) y 6 estaciones de RENFE, y grandes equipamientos metropolitanos (cementerio de Collserola, incineradora, Ecoparc 2). La contribución de Montcada al funcionamiento del área de Barcelona es, en este sentido, muy importante.
4. El coste de esta contribución ha sido y es también muy elevado para la ciudad. Tanto en términos de calidad urbana (fragmentación, dificultades de movilidad interna, baja calidad ambiental) como de proyección e imagen del municipio.
5. La localización –conexión y proximidad con Barcelona ciudad– ha constituido y constituye, al mismo tiempo, una ventaja clave, tanto por la atracción de actividad económica (y por tanto de ocupación) como para atraer residentes.
6. En este sentido, es necesario destacar que la presencia de polígonos industriales como los de Pla d'en Coll o La Ferreria caracteriza y singulariza Montcada i Reixac como una centralidad ocupacional –fundamentalmente industrial– en el contexto metropolitano.
7. Con perspectiva de futuro, la evolución de las dinámicas de población de Barcelona –los cambios residenciales que se producen en el interior de la región metropolitana–, la mayor preocupación por la calidad del entorno territorial y por la integración de las infraestructuras a su paso por las ciudades constituyen oportunidades clave para configurar una nueva posición de la ciudad en el territorio: de periferia de Barcelona a “nueva centralidad” de la Región Primera. De ciudad de paso a punto de encuentro.
8. Las oportunidades que se derivan de este nuevo posicionamiento y de algunos de los grandes proyectos previstos –por ejemplo, los cambios en las configuraciones de las infraestructuras de acceso– pueden permitir a Montcada dar un gran salto cualitativo importante. A modo de ejemplo, podemos destacar la primera etapa de saneamiento y urbanización del río Besòs o la cobertura del TAV a su paso por la ciudad.
9. Pero estas dinámicas deben ir acompañadas por actuaciones decididas que constituyan un impulso real en la modificación de la configuración histórica del municipio y que incidan en algunas de las variables más críticas (por ejemplo, el peligro de degradación de algunos barrios o los niveles de formación).
10. La disponibilidad de suelo –por ejemplo, el suelo liberado de las grandes infraestructuras, la coexistencia de sistemas naturales con los urbanos (Collserola y Serralada de Marina)– es un activo importante para fundamentar este cambio; superando los principales déficits actuales a partir de un nuevo desarrollo urbano que permita unir y cohesionar el municipio y dar respuesta a las exigencias de calidad de vida de los ciudadanos.
11. Al mismo tiempo, la disponibilidad de suelo y las ventajas de localización hacen razonable pensar también en la capacidad de Montcada para mantener, atraer y desarrollar una industria mediana, avanzada, no contaminante y con capacidad para crear ocupación y para generar efectos sobre toda la base económica de la ciudad.
12. La idea central de la diagnosis que presentamos es que hay margen para hacer de Montcada i Reixac una ciudad atractiva para invertir y para vivir, socialmente cohesionada, económicamente dinámica e integrada en su territorio.
13. Y que hay acciones y proyectos en marcha que ya apuntan y son avances en esta dirección.

Ideas fuerza del análisis estratégico

1. Montcada i Reixac: una localización estratégica en el contexto metropolitano

1. El desarrollo de Montcada i Reixac se ha caracterizado por dos elementos: un desarrollo urbano muy condicionado por el tándem industrialización-inmigración de los años 50 y una fuerte concentración de infraestructuras y equipamientos derivados de la proximidad a la ciudad de Barcelona y su posición de acceso al Plan de Barcelona desde los dos Vallès.
2. La contribución de Montcada en el funcionamiento de la ciudad real –en términos de infraestructuras y equipamientos– es muy importante.
3. Los costes en términos de calidad urbana –fragmentación, dificultades de movilidad interna, baja calidad ambiental, imagen– han sido y son también muy elevados.
 - 3.1 Las barreras que configuran las diferentes vías de acceso viarias y ferroviarias que conectan el Plan de Barcelona con el Vallès se han unido a las que son las barreras territoriales naturales del municipio –el Turó de Montcada y los ríos Besòs, Ripoll y la riera de Sant Cugat.
 - 3.2 Como resultado, el municipio ha quedado constituido por 10 núcleos de población bien diferenciados y con dificultades de conexión interna: Mas Rampinyo, Can Sant Joan, Terra Nostra, Montcada, La Ribera, Can Pomada, Reixac-Vallençana, Font Pudenta, Can Cuiàs y Montcada Nova.
 - 3.3 Éste es el municipio del Área Metropolitana que tiene que soportar un mayor volumen de tráfico diario de paso en su término. Diariamente, circulan 273.738 vehículos.

4. Actualmente, no obstante, la mayor preocupación por la calidad del entorno territorial metropolitano y la mayor sensibilidad por la integración de las infraestructuras a su paso por las ciudades puede permitir un cambio cualitativo en lo que ha sido la configuración histórica del municipio.
5. Como grandes actuaciones en infraestructuras destacamos la construcción de vías externas de comunicación –conexión entre la C-58 y la C-17 y la cobertura de la línea ferroviaria de Francia.
6. Estas grandes actuaciones –cambios de configuración de accesos, cobertura de trazados ferroviarios...– pueden tener un gran efecto no sólo sobre el conjunto de la ciudad, sino sobre los barrios en los que inciden. Permiten poner en juego grandes vacíos urbanos, disponer de más dotaciones al servicio y pueden facilitar la vertebración urbana del municipio.
7. De la misma manera, hay que contemplar las actuaciones previstas sobre las orillas del Besòs. La coexistencia de los espacios naturales con los urbanos constituye una de las grandes fortalezas de la ciudad.
8. Así mismo, la evolución de las dinámicas urbanas de Barcelona –los movimientos residenciales que se producen en el interior de la propia Región Metropolitana– también constituyen una oportunidad importante, en tanto que pueden permitir redimensionar y cohesionar la ciudad.

2. La evolución de las dinámicas urbanas de Barcelona y los cambios de infraestructuras previstos: una oportunidad para un crecimiento cohesionador.

9. El transvase de población entre municipios de la Región Metropolitana de Barcelona –para acceder a una primera vivienda o mejorar lo que ya se tiene– constituye un fenómeno creciente y muy característico de la evolución social y territorial de los últimos años.
10. Los movimientos predominantes son “de dentro hacia fuera” –del centro a la periferia– y “de arriba hacia abajo” –de los municipios grandes hacia los pequeños– y responden a dos motivaciones: acceder a una primera vivienda o mejorar lo que ya se posee.
 - 10.1. Las migraciones que responden a la búsqueda de una primera vivienda están protagonizadas básicamente por adultos jóvenes menores de 30 años de todos los estratos sociales, en proceso de emancipación y/o formación de un nuevo hogar. Se originan básicamente en Barcelona y en las otras grandes ciudades de su entorno que no disponen de oferta suficiente y adecuada a las posibilidades económicas de este segmento de la población.
 - 10.2. Las migraciones motivadas por un deseo de mejora de la vivienda actual y de su entorno urbano están protagonizadas básicamente por familias ya formadas (constituidas por adultos de entre 30 y 40 años, acompañados de sus hijos) de nivel socioeconómico alto o medio-alto. Tienen por origen sobre todo Barcelona y por destino los municipios normalmente de volumen medio o pequeño, que disponen de una oferta residencial en zona de calidad ambiental y baja densidad.
 - 10.3. Los municipios receptores son básicamente los de volumen medio y de nivel socioeconómico medio o medio-bajo, con una oferta importante de vivienda protegida y de precio tasado.
11. Las migraciones que tienen tanto su origen como su destino en el interior de la Región Metropolitana de Barcelona son el principal componente del crecimiento demográfico experimentado por 9 de cada 10 municipios que la forman.
12. Estos movimientos se han intensificado en los últimos años. Si en el año 1995, un 30% de la población metropolitana había cambiado de vivienda y un 9% de municipio durante los 15 años anteriores, en el año 2000 estos porcentajes se incrementan hasta el 35 y el 11,8%, respectivamente.
13. Montcada i Reixac participa con mucha intensidad en estas dinámicas, siendo al mismo tiempo receptor y emisor de población: atrae población de Barcelona y Santa Coloma. Pero, a la vez, vecinos de Montcada se desplazan hacia municipios como Ripollet, Cerdanyola, Santa Perpètua, Mollet y La Llagosta.
 - 13.1. La mayor parte de los nuevos residentes provienen de Barcelona y Santa Coloma de Gramanet –por proximidad, precio de la vivienda y red de comunicaciones.
 - 13.2. Al mismo tiempo, se constata que vecinos de Montcada se trasladan a municipios de características sociodemográficas similares, como Ripollet y Cerdanyola –también Santa Perpètua, Mollet y La Llagosta. Lo hacen por oferta de servicios y de calidad de vida y el precio de determinadas tipologías de viviendas.
 - 13.3. En los últimos cinco años (1997-2002), se han registrado en el municipio un total de 7.662 altas en el padrón. Pero, en el mismo periodo, más de 5.000 montcadenses han tomado la decisión de empadronarse en otro municipio. Se han registrado 5.150 bajas en el padrón.
 - 13.4. Como consecuencia de estos cambios, uno de cada cuatro residentes hace menos de cinco años que vive en el municipio. La construcción de un sentido de identidad, de “puntos de anclaje” para la población recién llegada, constituye un reto para la ciudad.

Si bien la población ha crecido en los últimos años, lo ha hecho con un ritmo mucho más moderado que los municipios del mismo entorno. Montcada i Reixac dispone de suelo para sostener un crecimiento ordenado en los próximos años.

14. Mientras que, por ejemplo, Cerdanyola o Mollet del Vallès apenas duplican su población en este periodo (1975-2001), Montcada i Reixac pasa de 23.274 habitantes en el año 1975 a 28.714 en el año 2001.
15. El crecimiento del municipio, como en la gran mayoría de la Región Metropolitana, está vinculado a la atracción de residentes de ciudades vecinas y condicionado por la oferta de vivienda existente.
16. En el último periodo –1996-2001– se ha producido una considerable aceleración del crecimiento de población vinculado a la nueva oferta de viviendas.
17. En el periodo de 1996 a 2002 se han construido 3.665 nuevas viviendas y la población ha aumentado en 3.175 personas. La hipótesis de máximo crecimiento se sitúa en 37.000 habitantes en el año 2010.
18. Montcada dispone de una oferta de suelo residencial importante en el contexto metropolitano que le permite plantearse una opción para el crecimiento, tanto para satisfacer la demanda interna de la población como para atraer residentes de municipios del entorno.
 - 18.1. Montcada i Reixac tiene una superficie de 23,3 km², de los cuales una cuarta parte está ocupada por suelo urbano. La mayor parte del municipio está ocupada por superficies forestales (9,8 km²).

18.2. Al suelo residencial disponible actualmente hay que añadir el suelo que actualmente ocupan las infraestructuras de transportes e industrias situadas en el núcleo urbano y que pueden ser trasladadas o cubiertas.

18.3. Están en marcha diferentes proyectos y planes de actuación urbanística de carácter residencial e industrial: el llamado MC-5, en la zona de Mas Rampinyo, donde está previsto que se construya un total de 1.786 viviendas, de las cuales unas 300 disfrutarán de algún tipo de protección oficial.

18.4. Si las circunstancias que han permitido un importante crecimiento de población en los últimos años se mantienen, por lo que respecta al crecimiento natural y migratorio, la población podría situarse alrededor de los 37.000 habitantes en el año 2010.

La calidad del entorno urbano y las actuaciones sobre el parque de viviendas: claves para el atractivo residencial y la cohesión social.

19. El desarrollo urbano de Montcada ha estado muy condicionado por la forma en que se produjeron los crecimientos residenciales en la década de los sesenta: un crecimiento residencial con unos niveles de urbanización y de servicios muy bajos, poca calidad urbana y un déficit generalizado de dotaciones de espacios libres y equipamientos.

20. A pesar de las importantes actuaciones realizadas en los últimos años –dotación de espacios públicos, mejora de vialidad, dotación de equipamientos– es necesario continuar avanzando en la calidad del marco físico en el que se desarrolla la vida ciudadana como premisa para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

21. Más allá de dar continuidad a un conjunto de actuaciones de pequeña escala, hay algunos sectores o barrios de la ciudad que requieren intervenciones urgentes si se quiere evitar que se produzca un proceso de degradación física y social importante –Can Sant Joan o La Ribera.

21.1. Estos sectores presentan graves déficits de estructura y de urbanización y, sobre todo, con unas condiciones de vivienda muy precarias, fruto en algunos casos de la autoconstrucción.

21.2. La mejora de su conectividad con el resto de la ciudad es clave para no agravar el aislamiento. En este sentido, las actuaciones realizadas en Can Sant Joan son estratégicas, así como el futuro traslado de la Valentine.

El entorno natural de Montcada i Reixac: una riqueza a descubrir.

22. La calidad ambiental y, sobre todo, la percepción que los ciudadanos tienen sobre la calidad ambiental constituye otro reto.

22.1. La imagen del municipio ha estado asociada a problemas medioambientales. A pesar de que los indicadores han mejorado en los últimos años, todavía se mantiene una percepción negativa en la ciudadanía que a menudo ya no corresponde con la realidad.

22.2. Como aspecto positivo, tenemos que señalar que estos problemas han facilitado una importante sensibilidad y conciencia ambiental de la población. El cierre de la incineradora y la próxima apertura del Ecoparc-2 es una oportunidad única para dar un nuevo impulso a esta cultura de respeto al medio ambiente y de preocupación por la sostenibilidad.

22.3. La calidad del agua del río Besòs ha mejorado mucho en los últimos años, han desaparecido problemas relacionados con los olores que tantas molestias causaron en el pasado.

22.4. A pesar de estos importantes avances, es necesario mejorar todavía más la calidad de las aguas dado que la calidad tanto del Besòs como el Ripoll a su paso por el municipio es de las más bajas de entre todos los ríos de Catalunya –medidas en ISQA.

23. Montcada tiene en su territorio 9,8 km de bosque. La coexistencia de los sistemas naturales con los urbanos supone un elemento fundamental para responder a las exigencias de calidad de vida de los ciudadanos y, a la vez, ofrece importantes potenciales en el desarrollo de actividades económicas, educativas y de ocio.

24. La regeneración de las orillas del Besòs y del Ripoll puede aportar aspectos de cambio significativo en esta imagen y constituiría un elemento de articulación de los diferentes barrios, con unas potencialidades importantes de uso ciudadano.

3. Nuevas necesidades y retos para la cohesión social (servicios a la infancia, servicios de atención a la tercera edad) y nuevas demandas de calidad de vida (acceso a la cultura, a la práctica deportiva...).

25. Montcada tiene una población más joven que la del conjunto del ámbito metropolitano y de Catalunya y se prevén incrementos de población infantil y juvenil en los próximos años.

26. El número de matrimonios que se establecen en el municipio ha aumentado de forma considerable en los últimos 5 años. De manera coherente, el número de nacimientos también tiende a aumentar.

26.1. La evolución de las formas de convivencia familiar sigue las pautas generales de Catalunya. La familia tradicional está siendo sustituida por toda una variedad de tipos familiares y relaciones interpersonales que definen y crean nuevas necesidades. Se incrementan las familias monoparentales –con un aumento notable de divorcios y separaciones–, las parejas de un sólo sexo y parejas con hijos de matrimonios anteriores.

26.2. En Montcada encontramos un porcentaje de familias con hijos superior al conjunto de Catalunya y unas tasas de natalidad también superiores.

27. El perfil de los nuevos residentes comporta y comportará incrementos de población infantil y juvenil en los próximos años.

27.1. En los años 1999 y 2000 la cifra anual fue de 200 matrimonios, cifras que no se conocían desde la década de los setenta. En el año 2000, la tasa de natalidad de Montcada se situaba por encima de la tasa de natalidad catalana (10,3) y del Estado (9,91).

28. Se constata también un aumento de los hogares en los que reside sólo una persona a consecuencia del aumento de las separaciones y de los divorcios y también del progresivo envejecimiento de la población. Este hecho es, además, un importante factor de vulnerabilidad social.

28.1. Las madres solas con hijos representan el 7,1% del total de núcleos de convivencia. En términos absolutos, en el año 1996 había 628 familias en las que el cabeza de familia era una mujer.

29. Se produce también un proceso de envejecimiento de la población, a pesar de que este es un municipio más joven que el conjunto del ámbito metropolitano y de Catalunya.

29.1. Igual que pasa en toda Catalunya y el Área Metropolitana, la población está envejeciendo.

Pero la proporción de personas mayores de 65 años respecto a los menores de 15 era en el año 1996 del 78,18%, similar a la del conjunto de la comarca del Vallés Occidental (77%). Es bastante inferior a la del conjunto catalán, que era de 110 personas mayores de 65 años por cada cien menores de 15.

30. En un futuro inmediato se prevee un incremento del número de residentes de más de 64 años. Las generaciones próximas a la edad de jubilación (55-59 y 60-64) son muy numerosas. La población de personas de estas edades aumentará notablemente.

31. La anticipación de la edad de la jubilación y el aumento de la esperanza de vida comportan también una mayor disponibilidad de tiempo libre que se puede canalizar positiva y activamente, en beneficio de la persona y de la sociedad en general.

31.1. En este sentido, también debemos destacar que los principales problemas que se perciben son consecuencia de la pérdida progresiva de espacio social –escasez de papeles y actividades que se les atribuyen, jubilación, aumento de la soledad.

31.2. A esta situación se añade el aspecto económico, mucho más debilitado que cuando eran activos.

32. El incremento de la esperanza de vida significa también un crecimiento del índice de sobre-envejecimiento y el aumento de un sector de población mayor –mayoritariamente mujeres- en situación de dependencia y precariedad económica, social, física y psicológica.

32.1. Los montcadenses que se sitúan por encima de los 75 años son 1.843.

32.2. El incremento de un sector de población mayor en situación de dependencia y precariedad económica, social, física y psicológica exigirá un aumento importante de los recursos de atención social y sanitaria, así como mejorar la coordinación.

32.3. En Montcada i Reixac, un 60% de las personas de entre 75 y 84 años son mujeres, un porcentaje que se sitúa ya en más de un 67% para la población de más de 85 años. Las consecuencias sociales de esta realidad son importantes porque un alto porcentaje de estas mujeres son viudas que tiene que mantenerse con la escasa cuantía de sus pensiones.

Es fundamental un esfuerzo para mejorar los niveles de formación de la población.

33. A pesar de la mejora del nivel de estudios de la población en los últimos años, los niveles de formación de Montcada i Reixac son más bajos que en el conjunto de la Región Metropolitana de Barcelona y constituyen un factor importante de vulnerabilidad social.

33.1. A pesar de haber mejorado el nivel de estudios de la población en los últimos años, el municipio presenta niveles de estudio sustancialmente más bajo que el resto del Vallés Occidental y de Cataluña.

33.2. Las diferencias en los niveles de instrucción por barrios son muy significativas.

33.3. En el año 1986, sólo el 2,8% de la población mayor de 10 años tenía estudios universitarios (título medio o superior), porcentaje que diez años más tarde casi se multiplica por dos, pasando a representar un 5,2% de la población.

33.4. En cuanto a las mujeres, las diferencias son todavía más notables: mientras que la tasa de mujeres en paro entre las tituladas superiores en el año 1996 era de un 12,3%, la tasa de paro de las mujeres que decían tener como máximo nivel de instrucción la 2ª etapa de la EGB casi se multiplicaba por cuatro.

34. De este análisis se desprende ya una primera relación de cuestiones que son claves para la cohesión social del municipio: el apoyo a familias y servicios de atención a la infancia, la educación para los jóvenes y la transición educación y trabajo, la atención a las personas de la tercera edad con problemas de dependencia económica, social y sanitaria y acciones integradas en los barrios más vulnerables.

También hay que dar respuesta a las nuevas exigencias de calidad de vida de la población: acceso al ocio, a la cultura, al deporte...

35. La falta de una oferta lúdica y de ocio y las propias facilidades de movilidad comportan que la gente joven salga de la ciudad para buscar estos servicios.

35.1. Se destaca como uno de los principales puntos débiles la falta de oferta de ocio, especialmente orientada a los jóvenes. No hay cine, por ejemplo, ni una zona en la que se concentre el ocio.

35.2. Con perspectiva de futuro, es especialmente importante, por ejemplo, el proyecto del antiguo club de Aismalibar.

36. La oferta de equipamientos y servicios culturales también es débil –la construcción de una nueva biblioteca, teatro y salas de exposición y conciertos son las principales demandas ciudadanas.

37. La oferta de equipamientos y servicios deportivos es clave para dar respuesta a estas nuevas exigencias de calidad de vida de la población. Hay proyectos en marcha que ya suponen un avance en esta dirección.

37.1. Montcada ha sido, tradicionalmente, un pueblo con una fuerte tradición deportiva. Son muchas las entidades que, desde hace muchos años, promocionan el deporte a nivel federativo y escolar desde la iniciación hasta la competición.

37.2. El Ayuntamiento ya ha definido las líneas de actuación necesarias para hacer del deporte un activo importante para Montcada. Destacamos las nuevas dotaciones de servicios y equipamientos y las acciones de remodelación de los existentes, las actuaciones para adaptar los equipamientos deportivos de los centros docentes para la práctica deportiva de competición y de ocio y la adecuación de espacios naturales –proyecto de zonas fluviales– para la práctica del deporte y el ocio.

4. La construcción de un sentido de identidad compartido, una imagen de ciudad renovada, un nuevo dinamismo cívico.

Uno de cada cuatro residentes de Montcada i Reixac en la actualidad ha llegado al municipio en los últimos cinco años: el refuerzo de los “puntos de anclaje”, un reto para la ciudad.

38. Uno de cada cuatro residentes en la actualidad ha llegado al municipio en los últimos cinco años. 39. Esto es especialmente importante –pero difícil– en un momento en que las pautas de movilidad –se vive en un lugar, se trabaja en otro, se compra en otro– diluyen la importancia del territorio como eje de referencia.

39.1. En los años 90, y en el conjunto del Área Metropolitana, se ha incrementado mucho la movilidad de los ciudadanos por motivos de trabajo, estudio y ocio. El número de desplazamientos ha aumentado, así como la distancia de los mismos.

40. Las escuelas y las actividades que se realizan para los niños pueden ser uno de los principales

lugares en los que incorporar a las familias recién llegadas a la dinámica social y cultural. El perfil de los nuevos residentes es el de parejas jóvenes con niños pequeños.

41. Las actividades dirigidas a los niños ejercen un papel fundamental como ámbito de socialización y en la creación de "redes de integración". La oferta de servicios de la red asociativa constituye también un aspecto importante para la creación de nuevo capital social.

42. El deporte y la práctica deportiva es, quizás, la actividad con un potencial de integración más importante.

42.1. El deporte introduce a muchas personas en organizaciones y asociaciones que tienen una incidencia significativa en la vida social de los barrios de la ciudad.

42.2. Las AMPA y las entidades deportivas han jugado un papel decisivo y muy importante dentro del sistema deportivo y son las responsables directas de la tradición deportiva en Montcada i Reixac. Alrededor de ellas se ha vertebrado todo el sistema deportivo municipal en lo que respecta al deporte federado y extraescolar.

43. La red asociativa es también importante desde la perspectiva de dinamizar cívicamente la ciudad. Hay muchos tipos de asociaciones y entidades: culturales, deportivas, tradicionales y de educación en el ocio.

43.1. Los entrevistados expresan que se ha perdido participación ciudadana, que había sido muy alta sobre todo a partir de la fortaleza de las asociaciones de vecinos.

43.2. Se destaca que la participación en entidades deportivas sigue un buen ritmo y que la participación cultural y social es la que actualmente se encuentra en una situación difícil por el desconocimiento y el aislamiento de las asociaciones y grupos entre ellos mismos, así como por la falta de renovación interna de éstos.

44. El comercio se considera, así mismo, un factor básico para el dinamismo de la vida social.

44.1. El desplazamiento hacia otros municipios del entorno más inmediato pone de manifiesto, según algunos entrevistados, la debilidad del comercio y servicios de Montcada i Reixac.

44.2. El proyecto Montcada Centro Comercial quiere incidir en esta situación y potenciar el comercio local desde la cooperación empresarial y la concertación público-privada.

45. Los montcadenses se identifican poco con la ciudad pero, en cambio, destacan que hay un fuerte sentimiento de pertenencia al barrio.

45.1. Las barreras infraestructurales han mantenido la segregación entre los diferentes barrios, cosa que ha fomentado frecuentemente la identificación con el barrio que con el conjunto del municipio.

45.2. La participación en Montcada se concentra, sobre todo, en fiestas como el Carnaval, la Cabalgata de Reyes y la Fiesta Mayor. Se vuelve a notar la mayor identidad y sentimiento de pertenencia al barrio que a la ciudad en conjunto.

45.3. Se considera importante facilitar las interrelaciones locales entre los barrios tanto físicas –accesos, conexiones para peatones– como de información. Actualmente Montcada tiene una buena dotación de medios de comunicación local: la web montcada.org, Montcada Ràdio y *La Veu de Montcada i Reixac*.

La nueva inmigración de los países extracomunitarios: el reto de la cohesión en la diversidad.

46. En los últimos años, igual que en el conjunto de Cataluña, está creciendo el número de personas inmigrantes de países extracomunitarios.

47. Montcada ha sido, tradicionalmente, un municipio receptor de inmigración.

47.1. El tándem industrialización-inmigración, característico de los años 50 a los 70 en Cataluña, comporta en Montcada el aumento de los 8.656 habitantes (1950) a 22.462 en el año 1970. Así, sólo el 30,8% de las personas con edades comprendidas entre los 45 y los 64 años han nacido en Catalunya, si bien actualmente ya lo son el 97% de los niños entre 0 y 14 años.

47.2. En el año 2001 ya había 1.209 personas extranjeras, un 4% del total de la población –el porcentaje no es diferente al de otros municipios. En el conjunto de la provincia de Barcelona, en abril del 2002, era del 5%.

48. En los últimos años se percibe un aumento destacado de personas procedentes del extranjero. Este porcentaje de población no es diferente al de otros municipios del Área Metropolitana.

48.1. En el año 2001, según datos del mismo Ayuntamiento, había en Montcada 1.209 personas extranjeras, cifra que suponía un 4% del total de la población montcadense. Si analizamos el origen de la población por barrios, vemos que Can Sant Joan es el que tiene una proporción superior de personas nacidas en el resto del Estado.

48.2. En el conjunto de la provincia de Barcelona, la población inmigrada extranjera es, en abril del 2002, el 5% del total de la población. En el conjunto de España, según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la población extranjera es de 1,5 millones de residentes de un total de 40,8 millones de personas. Esto es aproximadamente un 4% del total de la población.

49. Los colectivos más numerosos en Montcada i Reixac son los latinoamericanos –Ecuador– y los siguen los magrebíes. En todo caso, hay que señalar la poca fiabilidad de los datos disponibles: ni todas las personas residentes en Montcada están empadronada, ni todas las personas empadronadas en un municipio residen en él.

49.1. Las condiciones de precariedad económica y legal, el rechazo de algunos propietarios o la imposibilidad de demostrar los requisitos indispensables para conseguir un contrato de alquiler están comportando que la población inmigrante extranjera a menudo ocupe las viviendas más precarias.

49.2. Las encuestas realizadas permiten afirmar que los ciudadanos no perciben la inmigración como un problema para el municipio –preocupa menos, por ejemplo, que el tráfico o la falta de oferta comercial.

La imagen de la ciudad está muy condicionada por connotaciones negativas: ciudad contaminada, ciudad de paso, ciudad dormitorio...

50. Hay una opinión unánime entre las personas entrevistadas sobre la necesidad de mejorar la imagen de la ciudad.

51. Montcada no dispone de ningún elemento de atracción, ya sea a nivel comercial, cultural o de ocio respecto al resto de municipios del entorno.

52. La imagen que suelen tener las personas no residentes es, a menudo, muy negativa y asociada a problemas medioambientales: concretamente se destaca el fuerte impacto visual de la fábrica de cemento y los problemas de retenciones de tráfico, especialmente en la C-17 (Barcelona-Vic).

53. Se enfatiza la necesidad de potenciar elementos de identidad y de buscar referentes, ahora inexistentes, que proyecten Montcada, no sólo a los municipios de su entorno más inmediato, sino también dentro de la propia ciudad.

53.1. Como posibles símbolos que los mismos montcadenses creen que podrían darle este distintivo están, entre otros: la iglesia de Reixac, el castillo de Montcada, el escudo de Montcada, el Turó de Montcada, la Casa de les Aigües y el Rec Comtal.

5. Un potencial de desarrollo económico importante basado en la vocación y la tradición industrial.

54. La actividad económica de Montcada se caracteriza por una fuerte concentración de los sectores industriales, muy por encima del conjunto de la media catalana.

54.1. La existencia de unos importantes activos industriales, formados por una gran cantidad de empresas, especialmente medianas y pequeñas, dan a Montcada i Reixac un alto potencial de desarrollo económico. El 21,9% de las empresas locales pertenece a este sector, que concentra el 42,01% de la población ocupada.

54.2. En el año 1994, la superficie de suelo industrial era de 236 ha; desde entonces la superficie urbana industrial ha aumentado con ampliaciones en el polígono del Pla d'en Coll y en el de la Ferreria.

55. En Montcada i Reixac hay más puestos de trabajo que población activa: la importancia de los polígonos industriales la caracteriza y singulariza como una centralidad ocupacional –fundamentalmente industrial– en el contexto metropolitano y catalán.

55.1. La tasa de paro registrada en el 2001 era ligeramente superior a la media de Catalunya y prácticamente idéntica a la de la comarca. Se ha reducido hasta casi la mitad en los últimos cinco años.

55.2. Montcada i Reixac contaba en el año 1996 con 12.754 puestos de trabajo, mientras que la población ocupada era de 9.209 personas.

55.3. Estos datos, aunque van unidos a unas tasas de movilidad muy elevadas, muestran una presión muy moderada del problema del paro en Montcada, aunque el mercado laboral no se puede considerar municipal sino metropolitano, como en la práctica indican las tasas de autocontención (38,71%) y de autosuficiencia (27,98%).

56. El nivel de paro ha disminuido mucho en los últimos años.

56.1. El paro ha tenido un descenso continuado desde el año 1986, excepto en el periodo 1993-1994 en el que creció, hasta estabilizarse en torno a 830/840 parados en estos últimos años. Más de la mitad de los parados pertenecen al sector servicios y una tercera parte a la industria.

57. Los polígonos industriales están bien situados, con buenas infraestructuras y buena imagen. Además, su proximidad a Barcelona y unos precios de suelo más moderados son factores que permiten que el crecimiento industrial puede realizarse con facilidad, aunque limitado a la disponibilidad de espacio.

57.1. El principal peligro en relación al suelo industrial es un posible agotamiento del suelo urbanizable industrial libre. Actualmente el suelo urbano dedicado a actividades productivas está altamente ocupado.

57.2. De acuerdo con el elevado valor estratégico de Montcada i Reixac, existe la posibilidad que se pueda producir ocupación del suelo dedicado a actividades productivas por parte de actividades que aporten poco valor añadido y ocupen grandes superficies –por ejemplo, todas las actividades de logística, almacenaje, etc.

58. Las empresas de capital local son débiles y la oferta de servicios a las empresas es escasa.

58.1. A pesar de que el municipio cuenta con una gran cantidad de empresas y de puestos de trabajo –de hecho, más que población activa–, el tejido empresarial es mayoritariamente ajeno.

58.2. Los empresarios han llegado atraídos por las condiciones de Montcada como centro industrial o logístico –situación en el Área Metropolitana de Barcelona, comunicaciones, precio del suelo–, sin que esto represente más unión con el municipio que el que determina el espacio físico donde se desarrollan las actividades empresariales.

58.3. La oferta de servicios en las empresas es muy débil, a pesar de que el potencial de demanda es muy importante debido a la gran concentración industrial que hay.

58.4. Las empresas locales exportan poco. Sólo un 13,8% lo hace y, de este porcentaje, un 8,8% corresponde a la UE y el 5% restante a los países extracomunitarios.

59. La formación profesional es un aspecto clave para el futuro. Existen importantes carencias en este sentido y muchas potencialidades por explorar.

59.1. En Montcada i Reixac se imparten cinco ciclos formativos –dos de grado medio y tres de grado superior–, que son: equipos electrónicos de consumo, gestión administrativa, administración y finanzas, instalaciones electrotécnicas y desarrollo de aplicaciones informáticas. Igualmente se realizan programas de garantía social –20 alumnos en el 2001: auxiliares de pintor y mantenimiento.

59.2. La Escuela de Adultos imparte enseñanza reglada y talleres de manualidades, informática y la feria de artesanía. La formación ocupacional impartida desde el Ayuntamiento es reducida, con un curso de emprendedores en el 2001 y con dos cursos ocupacionales para parados, con 24 alumnos. El reciclaje se centra en empresas de grandes dimensiones.

60. El comercio de Montcada i Reixac se caracteriza por dar respuesta a la compra de proximidad, especialmente en lo que respecta al comercio alimentario. Apenas se atraen compradores de otros municipios, en cambio gran parte de la compra de los montcadenses se realiza fuera del municipio.

60.1. A las dificultades que ha supuesto para el pequeño comercio, en general, adaptarse a los cambios de escenario que se han producido en este sector, en Montcada hay que añadir las que vienen dadas por su estructura urbana muy fragmentada y la proximidad a núcleos comerciales importantes en los municipios cercanos. Esto hace que, a pesar de que actualmente se está actuando para dinamizar y renovar el comercio local a partir de un POEC y otras medidas, las posibilidades de éxito sean limitadas.

60.2. Montcada i Reixac tiene más establecimientos alimentarios y de artículos para el hogar que la media catalana y menos establecimientos de ropa y calzado. La tendencia de los establecimientos alimentarios, ropa y calzado es de progresiva disminución. La tendencia de artículos para el hogar es de incremento.

60.3. Los productos que se compran habitualmente en Montcada son los de alimentación fresca, alimentación seca y cotidiano no alimentario. Equipamientos de la persona, ocio y cultura se compran más fuera.

60.4. Los factores que el consumidor local valora más negativamente son la falta de variedad de la oferta de productos, la falta de zona para peatones, el precio y las dificultades de aparcamiento.

60.5. En comparación con los principales municipios que le representan una competencia comercial, éste es el que cuenta con una menor superficie destinada a comercio por habitante.

61. Las condiciones que reúne Montcada i Reixac para la actividad empresarial –proximidad a Barcelona, buenas comunicaciones, elevada densidad industrial, gran potencial de demanda de servicios a las empresas, existencia de suelo urbanizable...– permiten enfocar el crecimiento del tejido empresarial de forma selectiva y desde dos perspectivas diferenciadas: el desarrollo de las empresas existentes y la creación o atracción de nuevas empresas.

61.1. En el primer caso, la densidad empresarial existente y la tipología de empresas que se encuentran en el municipio permiten un enfoque innovador, hacia la mejora de la competitividad que se traduciría en una mejora cualitativa de las mismas, con su reflejo en la calidad de la ocupación y en la mejora del valor añadido y de las rentas. Esto no es tan sólo una oportunidad, sino que también es una necesidad, a menudo no escuchada, de las propias empresas, especialmente las más pequeñas, que son numerosas.

61.2. En el segundo caso, la disponibilidad de espacio urbanizable para la actividad empresarial constituye un hecho diferencial importante para Montcada que permite hacer una utilización selectiva, fundamentalmente basada en el aprovechamiento del potencial de demanda de servicios de las empresas actualmente existentes, poniendo especial énfasis en aquellos servicios más avanzados, con alto valor añadido, que a la vez contribuyen a mejorar el potencial de desarrollo de las empresas industriales actualmente existentes.

61.3. A pesar de que la gran diversidad de empresas con que cuenta Montcada no permite pensar en acciones de tipo sectorial, desde una estrategia de clúster empresarial la oportunidad se hace evidente en aquellos ámbitos de tipo transversal que, dada la gran concentración empresarial del municipio, permite enfocarlos con la ventaja de partida de la facilidad de generar economías de escala, como pueden ser las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, los mercados exteriores, la gestión de la calidad, la formación en las empresas, la cooperación universidad-empresa, la creación de bolsas de trabajo dinámicas, los servicios avanzados...

Introduction to the city

Montcada i Reixac, our municipality, is situated in the lower valley of the River Besòs and is in the Vallès Occidental region of Barcelona. The climate is mild, but rather damp.

The traditional economy of our town has always been based on agriculture: vines, wheat, potatoes, strawberries and fruit orchards. However, after 1917, there was significant industrialisation with the installation of the Asland cement company. Today, industry employs 70 percent of the active population. The surface area of Montcada i Reixac is 23.34 square kilometres and it is 38 metres above sea level. According to the census of January 2004, there are 31,522 inhabitants.

Montcada i Reixac, until well into the 19th century, had as its only territorial divisions those produced by the Turó or hill and the Rivers Besòs and Ripoll and the Sant Cugat stream, it then had to contemplate how the construction of the first railway line changed its physical structure. The four historical centres, Mas Rampinyo, Can Sant Joan, Terra Nostra and Montcada Centre, have, in recent decades, become ten nuclei of inhabitants. Thus the districts of Mas Rampinyo, Can Sant Joan, Terra Nostra, Montcada Centre, La Ribera, Can Pomada, Reixac-Vallençana, Font Pudenta, Can Cuiàs and Carrerada now make up the town of Montcada i Reixac.

The main centre of the town, with 29.2% of the population, is made up of the area of Montcada Centre and Vallençana-Reixac. The second largest district is Can Sant Joan, where 17% of the inhabitants of the municipality live. In third place are the neighbouring districts of Carrerada and Pla d'en Coll and of Mas Rampinyo (and Can Pomada), with 12.7% and 11.9% respectively of the inhabitants. After this, as far as the number of inhabitants are concerned, come the districts of Terra Nostra and Can Cuiàs, both clearly separated from the urban centre, with a volume of inhabitants of 8.9% and 8.3% respectively. Finally, there are the two least important centres of the town, La Ribera (6.6%) and Font Pudenta (5.4%).

1. Institutional declaration

The drawing up of the Strategic Plan for Montcada, although an initiative of the Town Council, aims to be, right from the start, a shared project. Therefore, this declaration proposal was presented for the consideration of the Co-ordinating Commission:

"That the Plan should be like an instrument to express the commitment of the group of people who make up the Co-ordinating Commission to the process of drawing up the Strategic Plan. But it should also be a way of expressing agreements on the basic principles that have guided the elaboration of the Plan.

The undersigned people and associations wish to express our support to the process of drawing up the Strategic Plan for the city.

We wish to affirm the opportunity of this initiative, convinced that there needs to be a project for the future of Montcada i Reixac that directs, for the benefit of the city, the important actions envisaged for the territory: the construction of the high-speed train, the redesign of the N-II, the environmental recovery of the River Besòs, etc. are actions with a great impact that offer opportunities for territorial and urban development that need to be made the most of. However, this Plan is also a project for the future to give a new impulse, from the ability to act itself, to social cohesion, economic development and the territorial layout of the city.

It must serve to make Montcada i Reixac into a city that generates opportunities for all its citizens from training and work; a city with an everyday quality of life in sporting and free time facilities, in its commercial offer, in public areas.

It must be a project for the future that makes Montcada into a city that is visible on the metropolitan map and that enriches the mosaic that history has given to the personality of each of the districts. The first industrial settlements, the development of great infrastructures and the migrations of the 1960s shaped the face of Montcada i Reixac during the last century. But it has also been shaped by the will power and the effort to improve of the people who make up the municipality, organised into multiple associations and groups, who have created responses and provided social, cultural, sporting, leisure time, educational and political initiatives. These are forms of active commitment to improve the quality of life of the districts and the city as a whole. From this way of looking at things, we are convinced that there is a margin for building the future. This is why we would like to initiate the Strategic Plan, expressing certain emphases for the development of the city".

Co-ordinating Commission
Montcada i Reixac, March 2002

2. Introduction

César Arrizabalaga Zabala
Mayor of Montcada i Reixac

It is a great pleasure for me to present the publication of the Strategic Plan for Montcada i Reixac. This publication brings together the results of a collective piece of work carried out over the last two years by a group of citizens, groups, associations and institutions in Montcada i Reixac. The metropolitan area of Barcelona has undergone and is still undergoing significant changes that affect various areas of the municipality: urban development, culture, economic promotion, transport infrastructures, facilities, etc. In order to guide this process of change, it was necessary to be clear about the priorities and main guidelines for the future of the municipality. Opting to draw up a strategic plan, as an instrument to define an overall project for the development of the municipality, which was rigorous from a technical point of view and which met with approval, was an important challenge for everyone.

The Town Council took on the role of promoter and co-ordinator of the project. For the definition of the model for future development we wanted to count on the participation of the general

public. The aim of the Plan was to obtain the complicity of all the social and economic agents with the ability to act in the municipality. I am delighted to say that we managed to do so. One of the characteristics of the Plan was the variety and imagination of the proposals that we received from the different people who participated in it. Finally, a set of 21 projects was selected from each of the main areas of the Plan: the people, the economy and the territory. I would also like to state that the Strategic Plan aimed from the start to reflect the territorial reality of Montcada i Reixac. In the first place, from the reality of the various districts in the municipality, and secondly, from the recognition that the economic and social reality of Montcada cannot be understood without taking the Metropolitan Region of Barcelona into account. The task of the Town Council, which under no circumstances could we fail to do, was to be open to collaboration, promote debate, facilitate the development of a shared vision of the priorities, help to obtain the necessary resources - whether public or private - to go ahead with the projects which, between all of us, we felt to be priority ones. The efficiency of the policies and the actions of local government increasingly depend on the skill of achieving the maximum synergy and co-ordination between the resources, the knowledge and the ability to act of a multitude of agents - schools, associations, companies, administration. This is what we hope to achieve with this process. I fully confide in the willingness of the general public and of the associative, economic and political fabric to take on this challenge with all the responsibility it involves. I am quite sure that we will be able to successfully manage the future of our beloved municipality. Finally, I would like to thank each and every one of the people who have contributed and who, with their participation, have made the first Strategic Plan of Montcada i Reixac possible.

3. Why has a Strategic Plan for Montcada i Reixac been drawn up?

To start a reflection process and to define the city that we want.
 We need to define what the projects and the priority actions for Montcada i Reixac should be, to make it into a city with an everyday quality of life that generates opportunities for all the citizens from training and work and that strengthens the community spirit and the feeling of belonging in each of the districts. It must be a city with urban cohesion and visible on the metropolitan map with its own identity.

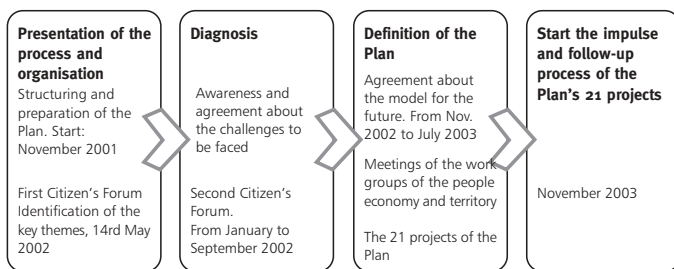
To define a project for the future from the present.
 The process for drawing up the Plan has been the framework for reflection, analysis and proposals to take on these challenges with audacity and intelligence. Because the future needs to be built today.

To promote a process of participation, so that we can construct the city between all of us.
 It is a good idea to be able to contribute towards defining and making this project possible from neighbourhood movements, cultural associations, sport, education, social actions, commerce, industry, unions, political parties and public administrations.

To initiate a new way of governing.
 We should govern in a climate of agreement and collective participation, guided towards the strategic management of the municipality. We are in an era of very fast, profound changes. The economic, social and family life is being modified by the technological revolution, by globalisation, by the new demographic trends and by new forms of organisation. These changes bring with them new ways of living, of relating with others, of working and of generating richness, and require a challenge of creativity and the willingness to do things differently. The important changes that are occurring in the metropolitan, Catalan and international context affect and will affect the municipality in one way or another. Montcada i Reixac is currently at a very important moment in its history, at which it could allow itself to be carried away by the inertias of the surroundings or, in an approved way, draw up a desirable future. As Seneca said: "If one does not know to which port one is sailing, no wind is favourable". With the drawing up of the Strategic Plan, Montcada i Reixac wishes to have a navigation chart: it has chosen to define a possible and desirable city and the key projects for building it. Below we present a summary of the main stages and documents written for the Strategic Plan, ordered by chronologic phases and stages.

4. Methodology

The process for drawing up the Strategic Plan followed the proven and rigorous methodology of strategic planning. The city that is possible and desirable was defined and the key projects for building it were determined. All citizens and social and economic agents with the ability to act were able to participate and have their say in this process. The Plan was carried out in four main phases that are detailed below.



Presentation of the process and organisation. Identification of the key themes

During this phase the main participative bodies of the Plan were constituted, the city was informed about the project and an initial exploration of the strategic themes and the main challenges the municipality had to face was carried out in a very participative way. To channel the participation, the following design of participating bodies was made:

- > **The Co-ordinating Commission.** Made up of people representing or representatives from the various municipal areas (economic, cultural, social, educational, associative, Administration, etc.). The Commission took on the leadership and direction of the process and formally approved the documents that make up the Plan.
- > **Citizen's Forum.** This was formed by representatives of groups, institutions, companies and citizens who wanted to get to know and offer their reflections about the process.
- > **Technical work commissions.** These were made up of the main agents, experts, members of groups and associations, those responsible politically and technically for the project and the general public. Their function was to participate in the diagnosis and the elaboration of proposals for objectives and actions for the Strategic Plan, and also to participate in prioritising the proposals and strategic lines.

The following chart summarises the main characteristics of each of the bodies of the Plan.

Body	Who belongs to it?	What has it done?	How?
Co-ordinating commission	Representatives from institutions and associations, and people with special relevance in the municipality.	Taken on the leadership and the co-ordination of the process. Formally approved the documents of which the Plan consists.	It has met 8 times during the process (and at the beginning and end of each phase).
The Citizen's Forum	Open to all citizens of Montcada and to representatives of associations, institutions and companies that wish to get to know about and contribute their reflections to the process.	It has validated the documents of which the Plan consists. It provides reflection and knowledge to the process of analysis and proposes measures and projects (it participates in the work commissions).	It meets at each of the phases. 1st Forum: 103 contributions were collected. 200 people attended. 2nd Forum: 250 people attended.
Work commissions. The people. The territory. The economy.	Open to all citizens of Montcada and to representatives of associations. Presided by a co-ordinator, member of the co-ordinating commission, and with the support of technicians from the Town Council.	It validates the diagnosis of the Plan. It proposes measures and objectives for the Plan. It carries out an initial prioritisation of measures.	It meets 2-3 times at the end of the diagnosis phase and during the phase of writing up the objectives. It has made the following number of contributions: The Territory: 101 The People: 56 The Economy: 55

In this first phase of the Plan, a process of initial reflection was carried out to define the city that we want.

Together we decided which were the projects and priority actions to make Montcada i Reixac into a city with an everyday quality of life that generates opportunities for all the citizens from training and work and that strengthens the community spirit and the feeling of belonging of each of the districts: a city with urban cohesion and visible on the metropolitan map with its own identity.

The First Citizen's Forum

The First Citizen's Forum took place on May 14th 2002 and was the first large participative meeting. It served to inform the general public about the Strategic Plan and, above all, to identify in a participative way, a first list of key points for offering a response to the challenges to the municipality. The reflections and contributions identified in the Forum made up themes for study and analysis and were developed during the rest of the work on the Plan.

After the proposals presented by members of the Co-ordinating Commission, there was an open session in which citizens could express new proposals and reflections to be taken into account in the process of drawing up the Plan.

Then those present at the Forum were asked to state their level of agreement or disagreement with the proposals presented by members of the Co-ordinating Commission. On the way out of the room, some murals were put up with all the proposals presented and those present stuck a green sticker next to the proposals with which they most agreed (everyone had two stickers).

There were also murals where new proposals could be noted and on which those present could suggest matters they felt to be important for the future of the city and which, in their opinion, should be taken into consideration in the process of drawing up the Plan.

The Forum had a good number of diverse people. So that all the citizens could participate in it and follow the dynamics of the Forum, a television screen was installed on the lower floor of the Auditorium. The people who followed the Forum on the screen also participated in the open session and in providing new proposals on the mural.

Finally, after a light snack, they were informed about the proposals with which those present had most agreed, in other words the ones that had most stickers, and the new proposals were stated so that everyone could know about the new contributions that had been made.

At the First Citizen's Forum, 200 people were present.

2. Diagnosis. To elaborate the analysis that would be the basis for the planning process and to open a process of participation to look more deeply into and to approve the strategic lines

Where are we? How are we doing? Where do we want to go and where can we go? These were the main questions posed about the future and to which the documents drawn up in the diagnosis offer a response.

To respond to these questions, an exhaustive analysis of the situation of the municipality was carried out, from a socio-demographic, territorial and economic point of view. In other words, an analysis of the internal situation of the municipality.

In addition, as is mandatory, the diagnosis of the Plan situated Montcada i Reixac in the territorial setting that most directly affects it and took into account the social and economic changes that are occurring all around and their local repercussion.

The participation during the diagnosis

During the diagnosis phase, in-depth interviews were held on the members of the Co-ordinating Commission, in addition to different representatives of the economic and social world of Montcada i Reixac, which were the basis for drawing up the documents of qualitative analysis on the current situation of the locality.

At the Second Citizen's Forum, held in the Casino de Terra Nostra on November 26th 2002, the main conclusions with regard to the diagnosis of the plan and of the municipal model proposed were presented.

The in-depth analysis carried out for the Strategic Plan enabled us to present the main problems as a city and to define the path for the future.

3. Definition of the Plan: lines, criteria, objectives and projects

During this phase, the definition of the Plan of action was specified. The collection and prioritising of the objectives and the projects that each of the strategic lines had specified through work commissions in the three main areas of work was done in a participative way. These three main areas are the people, the economy and the territory.

This phase ended with the presentation of the 21 projects of which the Plan of action is made up. The participation during the phase of definition of objectives and prioritising: The work commissions. In this phase, the participation was organised, above all, based on the work of three commissions and of the Co-ordinating Commission. Everyone who, representing an association or as a private citizen, wanted to contribute his or her reflection, perspectives and proposals was able to participate in these meetings.

These meetings enabled the analysis carried out by each technical team to be looked into in depth. In other words, everyone, from the information available, was able to contribute towards and enrich this analysis and, above all, to specify through proposals and measures, how we can carry out the project for the city we want for the future, and finally to prioritise these proposals.

Commission	Meetings	Registered	Contributions collected	Present
The people	2	49	56	1st meeting 24 2nd meeting 26
The territory	2	46	101	1st meeting 25 2nd meeting 14
The economy	2	26	55	Commercial meeting 56 enterprise meeting 150
TOTAL	6	121	211	295 people

The Plan, at all times, was a process of reflection, which was open and participative. An important effort was made to involve all the groups of citizens of Montcada i Reixac.

It should also be pointed out that at the sectorial meetings in the area of economy, there was a meeting with the businesses in the municipality, and another one with representatives from the unions. It should be mentioned that for the first time, we managed to get the attendance of business representatives from all the industrial estates and from all the productive branches. 150 people attended the lunch meeting for business people.

Finally, we should highlight the great number of proposals received at the work commissions of the Plan. The residents of Montcada who attended made a total of 211 proposals that would constitute the initial nucleus of what were to be the projects for the Strategic Plan.

The prioritisation made by the people in the commissions was used to guide the definition of the projects that make up the Plan of action.

4. Initiation of the launch and follow-up process of the Plan

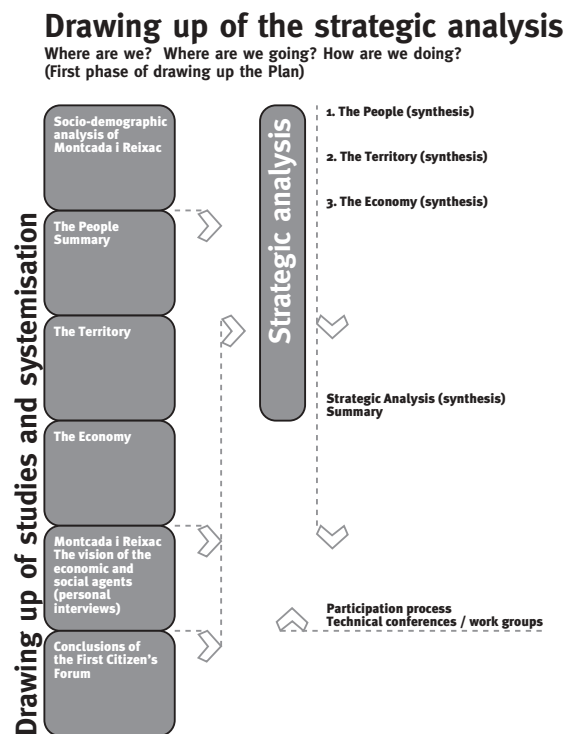
This phase started with the drawing up of the 21 files of the Plan of action and with the commitment to launch the projects.

4. Synthesis of the strategic analysis. Notes on the possible and desirable city model

The diagnosis of the Plan, as the methodology of strategic planning requires, has as its main objective to respond to the question "In what condition is the municipality of Montcada found?" (in the various aspects studied, socially, economically and territorially). To respond to this question, an exhaustive analysis of the situation of the municipality was carried out, from a socio-demographic, territorial and economic point of view. In other words, an internal analysis.

Also, as is mandatory, the diagnosis of the Plan set the municipality in the territorial setting which most directly affects it: the Metropolitan Region of Barcelona, the region of the Vallès Occidental and as part of Catalonia. This is what is called analysis of settings.

The set of documents drawn up that make up the strategic analysis is the following:



The analysis enabled us to carry out an X-ray of the current situation of Montcada i Reixac and to foresee where the needs of the town may go in forthcoming years.

Finally, we should also mention that the drawing up of the diagnosis of the Plan was looked at from a double methodological perspective, taking into account the sources of information: first, from a quantitative point of view, incorporating all the statistical sources available and secondly from a qualitative point of view, based on the interviews done to people with specific knowledge about the municipality.

Then a summary of the main conclusions of all the documents of the diagnosis was presented.

Executive summary

1. Historically, the development of the municipality has been heavily characterised by two features: an urban development highly conditioned by the industrialisation tandem - immigration between 1950 and 70 and a strong concentration of infrastructures and facilities derived from the proximity to Barcelona and its position as an access or "funnel" entrance to the Pla de Barcelona from the two Vallès regions.

2. To the natural territorial divisions - the River Besòs, the streams of Sant Cugat and Ripoll, Montcada hill - barriers brought about by the roadways and the railway have been added. Of the four historic centres, Mas Rampinyo, Can Sant Joan, Terra Nostra and Montcada, the municipality has developed into ten centres of inhabitants: Mas Rampinyo, Can Sant Joan, Terra Nostra, Montcada, La Ribera, Can Pomada, Reixac-Vallençana, Font Pudenta, Can Cuiàs and Carrerada.

3. In the territory there are three main roads (the C-58, C-17 and C-33), three railway lines (Manresa, France and Vic) and six train stations, and large metropolitan facilities (the Collserola cemetery, the incinerator and Ecomarc 2). The contribution of Montcada to the functioning of the Barcelona area is, therefore, very important.

4. The cost of this contribution for the city has been, and still is, very high. Both in terms of urban quality (fragmentation, difficulty with internal mobility, low environmental quality) and of the projection and image of the municipality.

5. The location - connectivity and proximity to Barcelona city - has been and still is, at the same time, a key advantage, both due to the attraction of economic activity (and thus of employment) and to attract residents.
6. In this sense, we should point out that the presence of industrial estates such as Pla d'en Coll or La Ferreria, characterise and singularise Montcada i Reixac as an employment centre - mainly industrial - in the metropolitan context.
7. With perspective for the future, the development of the dynamics of the population of Barcelona - the residential changes that occur inside the metropolitan region - the greater concern for the quality of the territorial surroundings and for the integration of the infrastructures in the cities, are key opportunities to shape a new positioning for the city in the territory: From a peripheral of Barcelona to a "new centre" in the First Region. From a city for passing through to a meeting point.
8. The opportunities that are derived from this new positioning and from some of the great projects planned - for example the changes in the shaping of the access infrastructures - could enable Montcada to make a great significant qualitative leap ahead. As an example, we could mention the first stage of treatment and urbanisation of the River Besòs or the cover for the high-speed train on its way through the city.
9. However, these dynamics must be accompanied by decisive actions that make up a real driving force in the modification of the historic configuration of the municipality and that influence some of the most critical variables (for example, the danger of the deterioration of some districts, or levels of training).
10. The availability of land - for example the land freed from the great infrastructures, the co-existence of natural systems with urban ones (Collserola and Serralada de Marina), are important assets to act as bases for this change; overcoming the current main deficits based on a new urban development which will enable the municipality to be linked and cohesive and to offer a response to the demands for the quality of life of the citizens.
11. At the same time, the availability of land and the advantages of localisation make it reasonable to also think about the ability of Montcada to maintain, attract and develop medium industry which is advanced and non-polluting and with the ability to create employment and to generate effects on the entire economic base of the city.
12. The central idea of the diagnosis we are presenting is that there is room to make of Montcada i Reixac an attractive city for investing in and for living in, socially cohesive, economically dynamic and integrated in its territory.
13. That there are actions and projects under way that already point and advance in this direction.

Ideas that are very much to do with strategic analysis

1. Montcada i Reixac: A strategic locality in the metropolitan context

1. The development of Montcada i Reixac has been characterised by two features: an urban development highly conditioned by the industrialisation tandem - immigration in the 1950s and a strong concentration of infrastructures and facilities derived from the proximity to the city of Barcelona and its position as an access to the Pla de Barcelona from the two Vallès regions.
2. The contribution of Montcada to the function of the real city - in terms of infrastructures and facilities - is very important.
3. The costs in terms of urban quality - fragmentation, difficulties with urban mobility, low environmental quality, image - have been, and are still, very high.
 - 3.1 The barriers that the various access roads and railway lines that connect the Pla de Barcelona with the Vallès make have been added to the natural territorial barriers in the municipality - Montcada hill and the Rivers Besòs and Ripoll and the Sant Cugat stream.
 - 3.2 As result, the municipality has become ten differentiated nuclei of inhabitants with difficulties with internal connectivity: Mas Rampinyo, Can Sant Joan, Terra Nostra, Montcada, La Ribera, Can Pomada, Reixac-Vallença, Font Pudenta, Can Cuiàs and Montcada Nova.
 - 3.3 This is the municipality of the Metropolitan Area that has to support the greatest volume of daily traffic going through it. 273,738 vehicles circulate through it daily.
4. Currently, however, the main concern for the quality of the metropolitan territorial setting, the greater awareness about the integration of the infrastructures through cities, could enable a qualitative change to the historical configuration of the municipality.
5. As great infrastructure actions, we should mention the construction of external communication-connection roads between the C-58 and the C-17 and the burial of the railway line to France.
6. These great actions - changes in the configuration of accesses, burial of railway lines, etc. - could have a great effect, not just on the city as a whole, but also on the districts which they influence. They enable us to bring into play large urban empty spaces, have more equipment for service and they could facilitate the urban layout of the municipality.
7. In the same way, we need to contemplate the actions envisaged for the riverbeds of the Besòs. The co-existence of natural open spaces with urban ones is one of the city's great strengths.
8. In addition, the development of the urban dynamics of Barcelona - the residential movements that occur in the Metropolitan Region itself - are also an important opportunity, as they could enable us to reshape the city and make it cohesive.

2. The development of the urban dynamics of Barcelona and the envisaged changes in infrastructure: An opportunity for coherent growth

9. The movement of the inhabitants between municipalities of the Metropolitan Region of Barcelona - to get a first home or improve on an existing one - is a growing phenomenon and very characteristic of the social and territorial development of recent years.
10. The predominant movements are "from the inside moving out" - from the centre to the outskirts - and "from up to down" - from large municipalities to smaller ones - and responds to two motivations: obtaining a first home or improving on the one they already have.
 - 10.1. The migrations that respond to the search for a first home are mainly done by young adults under 30, from all the social classes, who are leaving home and/or forming a new home. They

mainly come from Barcelona and other large cities in the area which do not have sufficient or suitable offer for the economic possibilities of this segment of the population.

10.2. Migrations motivated by the wish to live in a better home and a better urban area are mainly made by established families (of adults aged between 30 and 40 and their children) with a high to medium-high socioeconomic level. They mainly come from Barcelona and are looking for medium to small municipalities which have a residential offer in an area with environmental quality and low density.

10.3. The receiving municipalities are basically medium sized ones with a medium to medium-low socioeconomic level, with a significant offer of state protected housing with a fixed price.

11. The migrations that have both their origin and their destination inside the Metropolitan Region of Barcelona are the main component of demographic growth experienced by 9 of the 10 municipalities that make it up.

12. These movements have intensified in recent years. If in 1995, 30% of the metropolitan population had changed homes and 9% had changed municipality during the previous 15 years, in 2000 these percentages increased to 35% and 11.8% respectively.

13. Montcada i Reixac participates in these dynamics with great intensity as it both gains and loses inhabitants: it attracts inhabitants from Barcelona and Santa Coloma. However at the same time, neighbours from Montcada leave for municipalities such as Ripollet, Cerdanyola, Santa Perpètua, Mollet and La Llagosta.

13.1. Most of the new residents come from Barcelona and Santa Coloma de Gramenet, due to the proximity, price of housing and network of communications.

11.2. At the same time, it has been shown that neighbours from Montcada move to municipalities with similar socio-demographic characteristics, such as Ripollet and Cerdanyola — as well as Santa Perpètua, Mollet and La Llagosta. They do this because of the offer of services and the quality of life and the price of certain types of housing.

13.3. Over the last five years (1997-2002), the municipal register has registered 7,662 more people. However, during the same period more than 5,000 Montcada inhabitants decided to register in another municipality. 5,150 people were taken off the register.

13.4. As a result of these changes, one of every four residents has been living in the municipality for less than five years. The construction of a feeling of identity, of "roots" for the newcomers is a challenge for the city.

Although the population has grown over recent years, it has done so at a gentler rhythm than other municipalities in the same setting. Montcada i Reixac has enough land to sustain an orderly growth over forthcoming years.

14. Whilst, for example, Cerdanyola or Mollet del Vallès almost doubled their population during this period (1975-2001), Montcada i Reixac went from 23,274 inhabitants in 1975 to 28,714 in 2001.

15. The growth of the municipality, as in the great majority of the Metropolitan Region, is linked to the attraction of neighbouring cities and is conditioned by the offer of existing housing.

16. In the last period —1996-2001— there was a considerable acceleration of population growth linked to the new offer of housing.

17. During the 1996 to 2002 period, 3,665 new homes were built and the population increased by 3,175 people. The hypothesis for maximum growth is around 37,000 inhabitants by 2010.

18. Montcada has an offer of residential land that is significant in the metropolitan context, enabling it to consider an option for growth - both to meet the internal needs of the population as well as to attract residents from surrounding municipalities.

18.1. Montcada i Reixac has a surface area of 23.3 km², of which a fourth is urban land. Most of the municipality is occupied by forests: 9.8 km².

18.2. To the residential land that is currently available, we can add the land that is currently occupied by the transport infrastructures and industries situated in the urban centre, which can be moved or buried.

18.3. Various projects and urban plans of action of a residential and industrial nature are under way: the so-called MC-5, in the Mas Rampinyo area, where it is planned to build a total of 1,786 homes, of which about 300 will come under some sort of official state protection.

18.4. If the circumstances that have enabled an important growth in the population over recent years are maintained, with regard to the natural and migratory growth, the population could reach around 37,000 inhabitants by 2010.

The quality of the urban setting and the actions on the housing areas are keys to residential attractiveness and social cohesion.

19. The urban development of Montcada has been highly conditioned by the way in which the residential growth of the 1970s took place: a residential growth with very low levels of urban planning and services, poor urban quality and a general deficit of areas for free time and equipment.

20. Despite the significant actions carried out in recent years - provision of public areas, improvement of the highway administration, provision of equipment - we must continue to advance in the quality of the physical framework in which daily life develops as a premises for improving the quality of life of the inhabitants.

21. Rather than giving continuity to a set of small-scale actions, there are some sectors or districts in the city that require urgent intervention, if we want to prevent there from being a significant process of physical and social degradation - Can Sant Joan or La Ribera.

21.1. These sectors have serious structural and urban deficits and above all there are homes in a very precarious state, in some cases as the result of having been self-built.

21.2. The improvement of their connectivity with the rest of the city is vital so that the isolation is not made worse. In this sense, the actions carried out in Can Sant Joan are strategic, as well as the future move of the Valentine company.

The natural setting of Montcada i Reixac: a richness yet to be discovered.

22. The environmental quality and, above all, the perception that citizens have of the environmental quality, is another challenge.

22.1. The image of the municipality has been associated with environmental problems. Although

the indicators have improved in recent years, there is still a negative perception amongst the general public that often does not correspond to the reality.

22.2. As a positive aspect, we should point out that these problems have created a significant feeling of environmental awareness and conscience amongst the population. The closing down of the incinerator and the forthcoming opening of Ecoparc 2 is a unique opportunity to give a new impulse to this culture of respect for the environment and concern about sustainability.

22.3. The quality of the water of the River Besòs has greatly improved in recent years, problems with the smells that caused so much trouble in the past have disappeared.

22.4. Despite these important advances, we need to improve the quality of the water even more, as the quality of both the Besòs and the Ripoll as they flow through the municipality is the lowest of all the rivers in Catalonia, measured in ISQA (Simplified Rate of Water Quality).

23. Montcada has in its territory 9.8 km² of woodland area. The co-existence of the natural systems with the urban ones is a fundamental element for responding to the citizen's demands for quality of life and, at the same time, offers important potentials in the development of economic, educational and free time activities.

24. The regeneration of the riverbeds of the Besòs and the Ripoll could provide aspects of significant change in this image, and would constitute an element of articulation between the various districts, with important potentials for the use of the general public.

3. New needs and challenges for social cohesion (childcare services, care for the elderly) and new demands for the quality of life (access to culture, to sporting activities, etc.).

25. Montcada has a younger population than that of the entire metropolitan area and of Catalonia, and increases in the populations of children and young people in forthcoming years are expected.

26. The number of married couples who have settled in the municipality has considerably increased over the last five years. In a coherent way, the number of births is also tending to increase.

26.1. The evolution of forms of family living follow the general guidelines for Catalonia. The traditional family is being replaced by a whole variety of family models and interpersonal relations that define and create new needs. The number of single parent families is increasing - with a notable increase in divorces and separations, same sex couples and couples with children from previous marriages.

26.2. In Montcada there is a percentage of families with children that is higher than for most of Catalonia and higher birth rates.

27. The profile of the new residents means, and will mean, increases in the population of children and young people over forthcoming years.

27.1. In 1999 and 2000, the annual number of marriages was 200, these figures had not been achieved since the 1970s. In 2000, the birth rate in Montcada was above that for Catalonia (10.3) and for Spain (9.91).

28. There was also an increase in the number of homes with a single resident, due to the increase in the number of separations and divorces as well as the progressive ageing of the population. This is also an important factor of social vulnerability.

28.1. Single mothers represent 7.1% of the whole nucleus of co-existence. In absolute terms, in 1996, there were 628 families in which the head of the household was a woman.

29. There is also a process of ageing of the population, despite the fact that this is the youngest municipality in the metropolitan area and in Catalonia.

29.1. As occurs in all Catalonia and in the Metropolitan Area, the population is getting older. However, the proportion of people over 65 with regard to those under 15, in 1996 was 78.18%, similar to that of the whole of the Vallès Occidental region (77%). This is much lower than that of the whole of Catalonia, which was 110 people over 65 for every 100 people under 15.

30. In the immediate future, we foresee an increase in the number of residents over 64. The generations reaching retirement age (55-59 and 60-64) are quite numerous. The population of people of this age will increase notably.

31. Earlier retirement and the increase in life expectancy however, lead to a greater availability of free time which can be positively and actively channelled to the benefit of the person and of society in general.

31.1. We should also point out, however, that the main problems that are perceived are the result of the progressive loss of social area - lack of roles and activities that are attributed to them, retirement, increasing loneliness, etc.

31.2. To this situation we must add the economic side which is much weaker than when they were employed.

32. The increase in life expectancy also means an increase in the rate of over ageing, of an increase in the sector of the elderly population - mainly women - who are in a situation of economic, social, physical and psychological dependency and precariousness.

32.1. There are 1,843 Montcada residents who are over 75.

32.2. The increase of the sector of elderly people in a situation of economic, social, physical and psychological dependence and precariousness will require a significant increase of resources of social and health care and an improvement in the co-ordination.

32.3. In Montcada i Reixac, 60% of the people aged between 75 and 84 are women, which turns into 67% for those over 85. The social consequences of this are important because a high percentage of these women are widows who have to keep themselves with the small income from their pensions.

An improvement in the levels of training of the population is fundamental.

33. Despite the improvement in the level of education of the population in recent years, the levels of training in Montcada i Reixac are lower than for the Metropolitan Region of Barcelona and are an important factor of social vulnerability.

33.1. Despite the level of education of the population having improved in recent years, the municipality has levels of education that are substantially lower than for the rest of the Vallès Occidental and Catalonia.

33.2. The differences in the levels of education by district are highly significant.

33.3. In 1986, only 2.8% of the population over 10 had university studies (medium or higher

qualifications), a percentage that 10 years on has multiplied by two, and represents 5.2% of the population.

33.4. As far as women are concerned, the differences are even more notable: whilst the rate of unemployment in higher qualifications in 1996 was 12.3%, the unemployment rate for women who said their highest level of education was the 2nd stage of Primary Education [i.e. that they left school at 14] multiplied almost four times.

34. From this analysis we can see a first list of questions that are key ones for the social cohesion of the municipality: support to families and childcare services, education for young people and the transition from education to work, care for the elderly with problems of economic, social and health dependency and integrated action in the most vulnerable districts.

We must also offer responses to the new demands for quality of life of the population: access to free time activities, culture, sport, etc.

35. The lack of a leisure time offer and facilities for mobility mean that young people go out of the city to find these services.

35.1. The lack of offer of leisure time activities, particularly for young people is noted as one of the main weak points. There is no cinema, for example, nor an area in which free time activities are concentrated.

35.2. With regard to the future, the project in the old Aismalibar club.

36. The offer of equipment and cultural services is also poor, the construction of a new library, theatre and exhibition and concert halls are the main requests from the citizens.

37. The offer of equipment and sporting facilities is key to providing a response to the new demands for quality of life of the population. There are projects under way that will mean an advance in this direction.

37.1. Montcada has historically been a town with a strong sporting tradition. There are many associations that for many years have been promoting sport at a federation and school level from initiation to competition.

37.2. The Town Council has already defined the lines of action necessary to make sport into an important asset for Montcada. We should mention the new provision of services and facilities and the actions to remodel the existing ones, the actions to adapt sporting equipment at schools for practising competition and free time sports and making natural open areas suitable - the river area project - for practising sport and for free time activities.

4. The construction of a feeling of shared identity, an image of a renewed city, a new civil dynamics

One of every four residents in Montcada i Reixac at the moment, came to the municipality within the last five years: The strengthening of "roots", a challenge for the city.

38. One of every four residents at the moment, came to the municipality within the last five years.

39. This is particularly important - but difficult - at a time in which the guidelines of mobility - you live in one place, you work in another and you do your shopping in another - dilute the importance of the territory as a point of reference.

39.1. In the 1990s, and in the entire Metropolitan Area, the mobility of the general public has greatly increased due to reasons of work, study and free time activities. The number of trips has increased as well as their distance.

40. Schools and the activities that are carried out for children could become one of the main ways of including newly arrived families into the social and cultural dynamics. The profile of the new residents is young couples with small children.

41. Activities aimed at infants play a fundamental role as an area of socialisation and in the creation of "networks of integration". The offer of services from the associative network also make up an important aspect for the creation of new social capital.

42. Sport and practising sport is, perhaps, the activity with the most important potential for integration.

42.1. Sport introduces many people in organisations and associations that have a significant influence of the social life of the city's districts.

42.2. The AMPAs (Parents' Associations) and sporting associations have played a decisive and very important role in the sporting system and are directly responsible for the sporting tradition in Montcada i Reixac. Around them a whole municipal sports system has been constructed with regard to federation and after-school sports.

43. The associative network is also important from the perspective of encouraging the city from a civic point of view. There are many kinds of associations and groups: cultural, sporting, traditional and free time education.

43.1. Those interviewed expressed that citizen participation, which had been very high, has been lost, in particular from the strong neighbourhood associations.

43.2. It is notable that participation in sports associations is still going strong, and that cultural and social participation is that which is currently in a difficult situation due to lack of knowledge about or isolation of the associations and groups amongst themselves, as well as the lack of internal renewal within them.

44. Commerce is considered a basic factor for the dynamic activity of the social life.

44.1. Going to other municipalities in the immediate setting shows, according to those interviewed, the weakness of the commerce and services in Montcada i Reixac.

44.2. The Montcada Shopping Centre project hopes to influence this situation and strengthen local commerce from business co-operation and public and private agreements.

45. The residents of Montcada do not truly identify with the city, however, there is a strong feeling of belonging to a district.

45.1. The infrastructural barriers have maintained the segregation between the various districts, which has often led to identification with the district more than with the whole municipality.

45.2. Participation in Montcada is mainly concentrated in festivals such as Carnival, the Parade of the Three Wise Men at Epiphany and the Town Festival. This again makes evident the greater identity and feeling of belonging to the district rather than the city as a whole.

45.3. It is considered important to facilitate local interrelations between districts, both physically - accesses, connections for pedestrians - as well as through information. Currently, Montcada has

a good provision of local media, through the website montcada.org, Montcada Radio and the publication *La Veu de Montcada i Reixac*.

The new immigration from countries outside the European Union: the challenge of cohesion in diversity

46. In recent years, as throughout Catalonia, the number of immigrants from extra-Community countries is growing.

47. Montcada has traditionally been a municipality that receives immigrants.

47.1. The industrialisation-immigration tandem, characteristics of the 1950s to 70s in Catalonia, meant that Montcada increased from 8,656 inhabitants in 1950 to 22,462 in 1970. Therefore, only 30.8% of people aged between 45 and 64 were born in Catalonia, although currently 97% of the children aged between 0 and 14 were born here.

47.2. In 2001, there were 1,209 foreigners, 4% of the total population - this percentage is no different than that of other municipalities. In Barcelona as a whole, in April 2002, it was 5%.

48. In recent years, one has been able to perceive a remarkable increase in people coming from abroad. This percentage of population is no different than that of other municipalities in the Metropolitan Area.

48.1. In 2001, according to the data from the Town Council, there were 1,209 foreigners in Montcada, representing 4% of the total population of Montcada. If we analyse the origin of the population by districts, we see that Can Sant Joan is the one with the highest proportion of people born in the rest of Spain.

48.2. In the entire province of Barcelona, the population of foreign immigrants was, in April 2002, 5% of the total population. In Spain, according to data published by the INE (the National Statistics Institute), the foreign population is 1.5 million residents of a total of 40.8 million people. This is approximately 4% of the total population.

49. The largest group in Montcada i Reixac are from Latin American —Ecuador— and the second largest group are Maghrebis. In any case, we should point out that the data available is not particularly reliable: not all the people living in Montcada are registered at the Town Council, nor do all the people registered actually live here.

49.1. The conditions of economic and legal precariousness, the rejection by some owners or the impossibility to meet the minimum requirements to obtain a rental contract, mean that the foreign immigrant population often live in more precarious housing.

49.2. Questionnaires carried out show that the citizens do not see immigration as a problem for the municipality - for example, they are more concerned about the traffic or the lack of commercial offer.

The image of the city is highly conditioned by negative connotations: a polluted city, a city for passing through, a dormitory city, etc.

50. There is a unanimous opinion amongst the people interviewed about the need to improve the image of the city.

51. Montcada has no attractive features either commercially, culturally or for free time compared to the rest of the municipalities in the area.

52. The image that non-residents usually have is often very negative and associated with environmental problems: they particularly mention the strong visual impact of the cement factory and the problems with traffic jams, particularly on the C-17 (Barcelona - Vic).

53. The need to strengthen elements of identity and to look for references that are currently non-existent, that project Montcada, not just to the municipalities in its immediate surroundings, but also within the city itself, was emphasised.

53.1. As possible symbols that Montcada residents themselves feel could give it this distinction, there are, amongst others: Reixac church, Montcada Castle, the shield of Montcada, Montcada Hill, the Casa de les Aigües and the Rec Comtal.

5. A potential for important economic development is fundamental in the vocation and the industrial tradition

54. The economic activity of Montcada is characterised by a heavy concentration of the industrial sectors, much higher than the average for Catalonia.

54.1. The existence of some important industrial assets, made up by a large number of companies, particularly small- and medium-sized ones, offers Montcada i Reixac a high potential for economic development. 21.9% of local companies belong to this sector, which concentrates 42.01% of the employed population.

54.2. In 1994, the surface area of industrial land was 236 hectares; since then the industrial urban surface area has increased with extensions to the industrial estates of Pla d'en Coll and La Ferreria.

55. In Montcada i Reixac there are more jobs than active population: the importance of industrial estates characterises and singularises it as a centre for employment - mainly industrial - in the Metropolitan and Catalan context.

55.1. The unemployment rate registered in 2001 was slightly higher than the average for Catalonia and practically identical to that of the region. It has reduced to almost half in the last five years.

55.2. In 1996, Montcada i Reixac had 12,754 jobs, whilst the number of employed inhabitants was 9,209.

55.3. This data, although it is linked to very high mobility levels, shows a very moderate problem with unemployment in Montcada, although the labour market cannot be considered to be municipal but metropolitan, as in practice, shown by the levels of self-restraint (38.71%) and self-sufficiency (27.98%).

56. The unemployment rate has decreased greatly in recent years.

56.1. Unemployment has shown a continuing drop since 1986, apart from the 1993-1994 period when it rose, until settling at about 830/840 unemployed people during recent years. Half of the unemployed people belong to the services sector and a third to the industrial sector.

57. The industrial estates are well located, with good infrastructures and a good image. In addition, their proximity to Barcelona and the more moderate land prices are factors that help the business growth, although it is limited as to the availability of space.

57.1. The main danger concerning industrial land is the possible exhaustion of free industrial land

that can be built on. Currently the urban land dedicated to productive activities is very much occupied.

57.2. In view of the high strategic value of Montcada i Reixac, there is the possibility that there could be an occupation of the land dedicated to productive activities by companies that provide little added value and occupy large areas - for example, all the logistics activities, warehouses, etc.

58. Companies with local capital are weak and the offer of services to companies is scarce.
58.1. Despite the fact that the municipality has a large number of companies and jobs - in fact more jobs than the employed population - the business fabric is mainly from outside.

58.2. Business people have come, attracted by the conditions in Montcada as an industrial or logistic centre - its situation in the Metropolitan Area of Barcelona, communications, price of land - without this representing any greater link with the municipality than that determined by the physical space in which they carry out their business activities.

58.3. The offer of services to companies is very poor, despite the fact that the potential demand is very significant due to the industrial concentration there is.

58.4. Local companies export little. Only 13.8% do so, and of this percentage, 8.8% corresponds to the EU and the remaining 5% to extra-Community countries.

59. Professional training is a key aspect for the future. There are significant shortcomings in this area and much potential to be explored.

59.1. In Montcada i Reixac five education cycles are taught; two middle grade ones and three upper grade ones, which are electronic equipment for consumers, administrative management, administration and finances, electro-technical installations and development of computer applications. There are also social guarantee schemes - 20 students in 2001: assistants to painters and maintenance.

59.2. The Adult Education Centre teaches official courses and handicraft workshops and computers, and it holds the Artisan Trade Fair. The professional training given from the Town Council is reduced, with a course of entrepreneurs in 2001 and two occupational courses for the unemployed, with 24 students. Recycling is based in large companies.

60. The commerce in Montcada i Reixac is characterised by offering a response to proximity shopping, particularly concerning food. It hardly attracts shoppers from other municipalities, although on the other hand, a large number of Montcada residents do their shopping outside the municipality.

60.1. To the difficulties small commerce has had, on the whole, to adapt to the changes of scenery that have taken place in this sector, in Montcada we should add those that are due to its urban structure being very fragmented and the proximity of important commercial centres in the surrounding areas. This means that, although we are currently acting to revitalise and renew local commerce through a POEC (Guidance Scheme for Commercial Setups) and other measures, the possibilities of success are limited.

60.2. Montcada and Reixac has more establishments with food and household items than the average for Catalonia, and less clothes and shoe shops. The trends in food establishments and clothes and shoe shops is one of progressive decline. The trend for household items is on the increase.

60.3. The products that are habitually bought in Montcada are fresh food, dry food and everyday food. Items for people, leisure and cultural activities are purchased outside the municipality.

60.4. The factors that the local consumer values most negatively are the lack of variety in the offer of products, the lack of a pedestrian area, the price and parking problems.

60.5. In comparison with the main municipalities that represent commercial competition, this is what has less surface area destined to commerce per inhabitant.

61. The conditions that Montcada i Reixac offers for business activity - proximity to Barcelona, good communication, high industrial density, great potential for demand for services to companies, existence of land that can be built on, etc. - enable us to focus the growth of the business fabric in a selective way and from two different perspectives: the development of existing companies and the creation or attraction of new companies.

61.1. In the first case, the existing business density and the type of companies that are found in the municipality enable an innovative focus, towards improving competitiveness which can be translated into a qualitative improvement for them, which is reflected in the quality of the employment and the improvement of added value and incomes. This is not just an opportunity, but also a need, often not felt, of the companies themselves, particularly the smaller ones, which are numerous.

61.2. In the second case, the availability of land to be built on for business activities is an important differentiating aspect of Montcada, that will enable it to be used selectively, mainly based on making the most of the potential of the demand for services of the existing companies, placing special emphasis on the most advanced services, with a high added value, that at the same time contribute to improving the potential for development of the currently existing industrial companies.

61.3. Despite the fact that the great diversity of companies in Montcada does not enable us to think of actions of a sectorial nature, from a business cluster strategy, the opportunity is clear in those areas of a transversal type which, given the great business concentration in the municipality, enables us to focus them with the starting advantage of the facility of generating scale economies, such as the new computer and communication technologies, external markets, quality management, in-company training, university-company co-operation, the creation of dynamic labour exchanges, advanced services, etc.

[▶ Imatge virtual del projecte de nova Biblioteca](#)



Edició: juny 2004
© Ajuntament de Montcada i Reixac
Oficina Tècnica del Pla Estratègic
Direcció: Juan de Dios Cañete
Secretaria: Rosa Gómez
Consultoria tècnica: Estratègia Qualitat Urbana (E.Q.U.)
Av. de la Unitat, 6
08110 Montcada i Reixac
www.montcada.org

Imatge i comunicació: Montcada Comunicació
Disseny: Ema Publicacions i Publicitat, SCCL
Impressió: Todograp SCCL
Dipòsit legal: B-30754-2004

© Fotografies: Montcada Comunicació, Miquel Alba, Arxiu Municipal

